



la bonne idée existe - cinq étapes essentielles pour la trouver

By Brabandere, Luc De- Iny, Alan

EYROLLES, 2013. Paperback. Condition: NEUF. Une philosophie et une méthodologie radicalement nouvelles de la créativité par les experts du Boston Consulting Group Pour devenir plus créatif et parvenir à LA bonne idée, il ne suffit pas de simplement penser en dehors des cadres. Le vrai défi consiste à construire de nouveaux cadres. Si la plupart des organisations ne parviennent pas à réaliser de sauts imaginatifs suffisants pour s'assurer un succès à long terme, ce n'est pas faute d'idées nouvelles, mais plutôt parce qu'elles ne savent pas en tirer tout le potentiel. Pour retrouver la pleine puissance de la pensée créative et atteindre LA bonne idée, c'est donc de nouveaux modèles mentaux dont nous avons besoin. Luc de Brabandere et Alan Iny nous expliquent comment y parvenir en nous invitant à penser le monde autrement et à le regarder avec un oeil neuf, en cinq étapes essentielles : Douter de tout, toujours, en s'éloignant de sa zone de confort et en mettant au défi ses préjugés. Réexaminer le monde pour se poser les bonnes questions. Apprendre comment créer beaucoup d'idées nouvelles et passionnantes. Évaluer, hiérarchiser et sélectionner les idées porteuses de succès. Favoriser un nouveau type de processus créatif, pratique et...



READ ONLINE
[5.13 MB]

Reviews

The very best book i actually read through. I have got read through and i am certain that i will likely to read through yet again yet again down the road. I realized this ebook from my dad and i suggested this book to learn.

-- **Alfreda Barrows**

This pdf is indeed gripping and exciting. It is writter in easy words and phrases and not confusing. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Alayna Kuphal**