

Content Marketing. Das Praxis-Handbuch für Unternehmen



Filesize: 6.33 MB

Reviews

This is actually the finest pdf i have got study right up until now. It can be full of wisdom and knowledge Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

(Reese Morissette II)

CONTENT MARKETING. DAS PRAXIS-HANDBUCH FÜR UNTERNEHMEN



To get **Content Marketing. Das Praxis-Handbuch für Unternehmen** PDF, you should access the hyperlink beneath and save the document or gain access to other information that are relevant to CONTENT MARKETING. DAS PRAXIS-HANDBUCH FÜR UNTERNEHMEN book.

MITP Verlags GmbH Apr 2017, 2017. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Ziele richtig definieren und Strategie entwickeln als Basis für den gesamten Content-Marketing-Prozess Marke stärken und Kunden entlang der gesamten Customer Journey aktivieren Zahlreiche Beispiele, Praxis-Tipps, Checklisten und nützliche Tools Content Marketing stellt den Kunden in den Mittelpunkt aller Aktivitäten. Dabei vermitteln gezielt geplante Inhalte zwischen dem Angebot des Unternehmens und den Bedürfnissen der Kunden. Unternehmen und Kunden wachsen damit enger zusammen und die Wertschöpfung steigt. Für effektives Content Marketing benötigen Sie einen klaren Plan, um das Potenzial für Ihr Unternehmen voll auszuschöpfen. Mit diesem Buch erhalten Sie einen Leitfaden, der praxisnah erläutert, worauf es ankommt. Wesentlich ist dabei, dass erfolgreicher Content immer zielgerichtet und auf Basis einer umfassenden Strategie entsteht. Sie lernen, Content-Marketing-Ziele im Einklang mit Unternehmenszielen zu definieren, geeignete KPI zu bestimmen und auf dieser Basis Ihre Content-Strategie zu entwickeln. Ausgehend davon werden als weitere Schritte die Content-Planung, -Produktion und -Distribution bis hin zur Analyse behandelt. Sie erfahren, wie Sie die Interessen und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe analysieren, um Ihren Content darauf abstimmen zu können. Die Autoren erläutern, wie wichtig die Customer Journey ist, die den Kaufprozess in Phasen unterteilt. Sie zeigen auf, dass die Nutzer in jeder Phase mit unterschiedlichen Inhalten bedient werden müssen. Anhand von Beispielen aus der Praxis lernen Sie, den Content für jede Phase der Customer Journey optimal zu planen. Angeleitet durch dieses Buch wählen Sie die Kanäle und Distributionsplattformen bewusst aus, um mit potenziellen und bestehenden Kunden in den Dialog zu treten. Abschließend zeigen die Autoren, wie Sie mit Analytics-Methoden überprüfen, ob Sie Ihre strategischen Ziele erreichen. Aus dem Inhalt: Strategie: Zielorientierung und KPIs Strategieentwicklung mittels SWOT-Analyse Markt- und Zielgruppenanalyse Customer Journey Content-Planung: Help-Hub-Hero-Modell Themenpotenziale erkennen Themenfindung Formatplanung Kanalplanung Redaktionsplanung Workflows und Prozesse Content-Produktion: Projektmanagement und Briefing Content-Formate Content-Distribution: Owned, Paid, Earned Suchmaschinenwerbung Social-Media-Distribution PR...



[Read Content Marketing. Das Praxis-Handbuch für Unternehmen Online](#)



[Download PDF Content Marketing. Das Praxis-Handbuch für Unternehmen](#)



[Download ePub Content Marketing. Das Praxis-Handbuch für Unternehmen](#)

Other Books



[PDF] **Solving the Social Media Puzzle: 7 Simple Steps to Planning a Social Media Marketing Strategy for Your Business**

Access the hyperlink under to read "Solving the Social Media Puzzle: 7 Simple Steps to Planning a Social Media Marketing Strategy for Your Business" document.

[Read Book »](#)



[PDF] **Free Marketing: Including Blogging, Email Marketing, Affiliate Marketing, Facebook Marketing, Other Social Media and More!**

Access the hyperlink under to read "Free Marketing: Including Blogging, Email Marketing, Affiliate Marketing, Facebook Marketing, Other Social Media and More!" document.

[Read Book »](#)



[PDF] **The Tasti D-Lite Way: Social Media Marketing Lessons for Building Loyalty and a Brand Customers Crave**

Access the hyperlink under to read "The Tasti D-Lite Way: Social Media Marketing Lessons for Building Loyalty and a Brand Customers Crave" document.

[Read Book »](#)



[PDF] **42 Rules for B2B Social Media Marketing: Learn Proven Strategies and Field-Tested Tactics Through Real World Success**

Access the hyperlink under to read "42 Rules for B2B Social Media Marketing: Learn Proven Strategies and Field-Tested Tactics Through Real World Success" document.

[Read Book »](#)



[PDF] **Social Media Marketing Brand Roi**

Access the hyperlink under to read "Social Media Marketing Brand Roi" document.

[Read Book »](#)



[PDF] **Social Media Marketing: Hotel Industry Edition: Reach Online Prospects Turn Them Into Offline Clientele in 21 Straightforward Steps**

Access the hyperlink under to read "Social Media Marketing: Hotel Industry Edition: Reach Online Prospects Turn Them Into Offline Clientele in 21 Straightforward Steps" document.

[Read Book »](#)

**[PDF] It's Not Because I Want to Die**

Access the hyperlink beneath to download "It's Not Because I Want to Die" document.

[Save Book »](#)

**[PDF] The Everybody Writes: Your Go-to Guide to Creating Ridiculously Good Content**

Access the hyperlink beneath to download "The Everybody Writes: Your Go-to Guide to Creating Ridiculously Good Content" document.

[Save Book »](#)

**[PDF] Internet Marketing: Gain Financial Freedom with These Internet Marketing Tools to Make Money Online or Offline!**

Access the hyperlink beneath to download "Internet Marketing: Gain Financial Freedom with These Internet Marketing Tools to Make Money Online or Offline!" document.

[Save Book »](#)

**[PDF] The Ultimate Guide to Electronic Marketing for Small Business: Low-Cost/High Return Tools and Techniques That Really Work**

Access the hyperlink beneath to download "The Ultimate Guide to Electronic Marketing for Small Business: Low-Cost/High Return Tools and Techniques That Really Work" document.

[Save Book »](#)

**[PDF] Real-Time Marketing and PR: How to Instantly Engage Your Market, Connect with Customers, and Create Products That Grow Your Business Now (Revised edition)**

Access the hyperlink beneath to download "Real-Time Marketing and PR: How to Instantly Engage Your Market, Connect with Customers, and Create Products That Grow Your Business Now (Revised edition)" document.

[Save Book »](#)

**[PDF] better than to explain in words - site content winning Collection**

Access the hyperlink beneath to download "better than to explain in words - site content winning Collection" document.

[Save Book »](#)