



Social Mobile Gaming : les stratégies d'acquisition et de rétention: Dans un univers concurrentiel, découvrez comment les éditeurs s'y prennent pour acquérir et retenir les joueurs (Paperback)

By Marion Russeil

Editions universitaires européennes EUE, 2016. Paperback. Condition: New. Language: French . Brand New Book. Social Mobile Gaming : quels sont les enjeux et les stratégies des éditeurs en termes d'acquisition et de rétention des joueurs ? Avec l'apparition des jeux sociaux mobiles ainsi que la montée du business model Freemium , les éditeurs ont dû définir des nouvelles stratégies et des nouveaux objectifs pour rester dans la course ! Dans ce secteur extrêmement concurrentiel, l'acquisition et la rétention des joueurs représentent des enjeux cruciaux pour les professionnels du secteur. Au sein de cet ouvrage, vous découvrirez donc l'univers de ces nouveaux modèles de jeu ainsi que certaines méthodes utilisées par les éditeurs pour acquérir mais aussi retenir les joueurs sur les réseaux sociaux comme sur mobile.



READ ONLINE
[9.19 MB]

Reviews

Complete guide for publication fanatics. It is full of knowledge and wisdom You will not really feel monotony at at any time of your respective time (that's what catalogues are for about should you question me).

-- **Arely Dare**

It in a single of my favorite ebook. It can be packed with knowledge and wisdom I am just happy to tell you that this is basically the finest ebook i have got study in my very own lifestyle and may be he greatest pdf for actually.

-- **Dr. Jaquan Goodwin Jr.**