



Dico Professionnel du Commerce International

By El Amri, Adil

Condition: New. Publisher/Verlag: Presses Académiques Francophones | Plus de 1 000 termes pratiques clés et un dictionnaire Français-Anglais pour comprendre, communiquer, valider et agir | Pour être performant au niveau international il faut comprendre les interactions qui existent entre une multitude de variables qui vont influencer, plus ou moins directement et à des degrés très divers, les relations entre des partenaires de pays différents. Certes les compétences de l'entreprise, de son produit, de ses salariés et dirigeants seront déterminantes. mais pas suffisantes. Ce Dico du Commerce International propose un panorama décisionnel complet des concepts incontournables du champ d'action du Manager du Business International. Y sont définis leur contexte, l'ensemble des termes les plus couramment utilisés, regroupés de manière concise et précise. Pour les cadres opérationnels, parler, communiquer et comprendre le langage du manager des affaires internationales est une valeur intrinsèque dans l'univers professionnel. Pour les managers, la maîtrise des enjeux et pratiques d'entreprise proactive impliquée dans le commerce international est une garantie de légitimité, d'agilité et de professionnalisme. Pour un large public, cet ouvrage ad-hoc contribue à développer la compréhension du monde de la firme, indispensable pour être à l'aise dans un environnement perplexe. | Format: Paperback | Language/Sprache: fre...



[READ ONLINE](#)
[4.51 MB]

Reviews

A must buy book if you need to adding benefit. It really is simplified but unexpected situations in the 50 percent of your book. Its been developed in an exceptionally straightforward way and it is merely soon after i finished reading through this pdf where in fact transformed me, modify the way i think.

-- Dalton Mertz

A whole new e book with a brand new perspective. Indeed, it is enjoy, continue to an interesting and amazing literature. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- Ebba Hilll