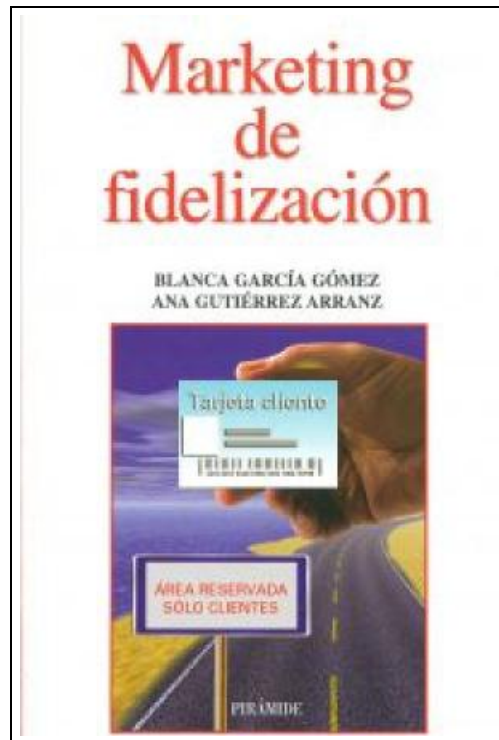


Marketing de fidelización



Filesize: 8.09 MB

Reviews

Extensive guide! Its this kind of great read. It is really simplistic but excitement from the 50 percent of your pdf. I am just quickly will get a pleasure of looking at a composed book.
(Tomas Bins)

MARKETING DE FIDELIZACIÓN



PIRAMIDE, 2013. Condition: Nuevo. El incremento creciente de la competencia en los mercados hace que la búsqueda de la lealtad del cliente sea uno de los objetivos prioritarios de cualquier organización preocupada por la innovación que ayude a conseguir mejores resultados empresariales, para lo que es clave el diseño de estrategias de fidelización que sean capaces de alinearse con los intereses de los consumidores. Sin duda, una buena gestión de los programas de fidelización de clientes dará a la empresa una ventaja competitiva, además de aportar información muy valiosa sobre los gustos, las actitudes y el comportamiento de los consumidores. Así, la gestión de un programa de fidelización desde un enfoque proactivo, apoyado en una correcta gestión de las bases de datos de clientes, se convertirá en un instrumento de gran valor. En esta obra, partiendo del concepto de lealtad, se expone la evolución de la estrategia de fidelización de clientes desde la orientación al mercado hasta el planteamiento 360 grados. En el libro se analizan los aspectos clave de los programas de fidelización de clientes (mecanismos de implantación, tiempos y pos, etc.) y se estudia el papel de las bases de datos en la personalización de la oferta. En el desarrollo del texto se ha buscado la interacción entre la teoría y la práctica, lo que ayuda al lector a conseguir una mejor comprensión de los términos que se utilizan y su aplicación. Introducción. La importancia de tener clientes leales en la empresa. El concepto de lealtad. El proceso de creación de la lealtad hacia la marca del consumidor: distintos enfoques. Concepto de programa de fidelización. Tipología de programas de fidelización. La implantación en las empresas de los programas de fidelización. Gestión de las bases de datos.



[Read Marketing de fidelización Online](#)



[Download PDF Marketing de fidelización](#)

See Also



Criar a Nuestros Hijos Creciendo Nosotros: Transformando El Vínculo Entre Padres E Hijos: de Reaccion y Lucha a Libertad, Poder y Disfrute

Book Publishers Network, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 231 x 153 mm. Language: English,Spanish . Brand New Book. Every parent would happily give up ever scolding, punishing or threatening if she only knew...

[Read PDF »](#)



Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love

Cajunflair Publishing. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 112 pages. Dimensions: 8.0in. x 5.0in. x 0.3in.Its late 1974, and high school student, Melinda Dawson is in serious trouble. Within two hours of revealing her suspected pregnancy...

[Read PDF »](#)



Estrellas Peregrinas Cuentos de Magia y Poder Spanish Edition

Pinata Books. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 178 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.4in. x 0.6in.First ever Spanish-language edition of the critically acclaimed collection of short stories for young adults by a master of Latino literature...

[Read PDF »](#)



The First Epistle of H. N. a Crying-Voyce of the Holye Spirit of Loue. Translated Out of Base-Almayne Into English. (1574)

Eebo Editions, Proquest, United States, 2010. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.EARLY HISTORY OF RELIGION. Imagine holding history in your hands. Now...

[Read PDF »](#)



The Secret That Shocked de Santis

Harlequin, United States, 2016. Paperback. Book Condition: New. Not for Online.. 165 x 104 mm. Language: English . Brand New Book. How is she going to tell him? Army lieutenant Stella Zambrano had the surprise...

[Read PDF »](#)