



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

By WILLIAMS, RAYMOND

PENINSULA, BARCELONA, 2013. Rustica (tapa blanda). Condition: Nuevo. Dust Jacket Condition: Nuevo. La comunicación nace en la lucha por aprender y describir. El hecho de que este proceso se origine en nuestras mentes y podamos transmitir sus resultados a los demás, depende de ciertos modelos de comunicación. Podemos cambiar estos modelos cuando no sirven, o modificarlos y desarrollarlos. La historia de la lengua es una prueba de los esfuerzos de este tipo, y es una parte tan esencial de la historia de un pueblo como la evolución de sus instituciones políticas y económicas. Raymond Williams. á. Los medios de comunicación social, prensa, radio, televisión, son las ventanas desde las cuales miramos el mundo y lo entendemos. Su visión condiciona la nuestra y marca lo que tenemos que pensar y decir. Ya en los años setenta, cuando el autor estudió el asunto con detenimiento, los medios intentaban convertir a los ciudadanos en meros observadores ajenos a la verdad. Nos encontramos ante un libro esencial para comprender la evolución de la ideología dominante y el pensamiento único, así como para entender cómo se construye nuestro punto de vista sobre el mundo y sus relaciones. Los editores. Raymond Williams á (Llanfihangel Crucorney, Gales 1921-...



READ ONLINE

[6.34 MB]

Reviews

I just started reading this article ebook. It really is written in easy phrases and not difficult to understand. I am just very happy to tell you that here is the very best pdf we have read during my individual life and might be the very best ebook for actually.

-- **Camren Kuvalis**

This publication is wonderful. I could comprehend every thing out of this published e publication. You can expect to like the way the blogger writes this publication.

-- **Eliseo Rippin**