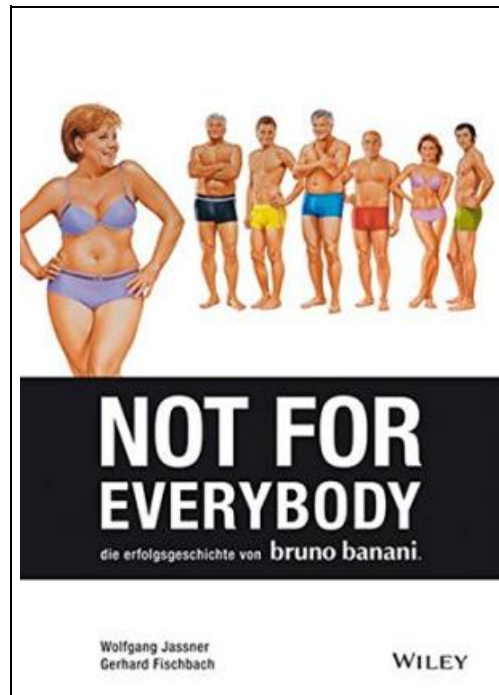


## Not for Everybody



Filesize: 1.81 MB

### ***Reviews***

*If you need to adding benefit, a must buy book. it was writtern really perfectly and beneficial. You may like the way the author create this ebook.*

***(Rebekah Becker)***

## NOT FOR EVERYBODY

[DOWNLOAD](#)

Condition: New. Publisher/Verlag: Wiley-VCH | Die Erfolgsgeschichte von bruno banani | bruno banani ist mittlerweile zur Kultmarke herangewachsen - einer Marke am Puls der Zeit: Innovativ, trendy und "Made in Germany". Das Modelabel bietet seit 20 Jahren hochwertige Qualität in Sachen Unterwäsche, die zwar Jedermann anspricht, aber mit dem Motto "Not for Everybody" doch den Schein des Exklusiven wahren möchte. Der Firmengründer Wolfgang Jassner und der Kommunikationsspezialist Gerhard Fischbach zeigen, wie es die Marke bruno banani in den letzten 20 Jahren von Null auf Hundert geschafft hat. Eine besondere Rolle spielte hierbei das originelle und außergewöhnliche Marketing der Firma aus Chemnitz. Wie kaum ein Unternehmen sonst hat bruno banani durch spektakuläre Aktionen in den letzten Jahren auf sich aufmerksam gemacht. Getreu seinem Credo "Not for everybody" zählen dazu unter anderem die sogenannten "Extremtests". So bestand die deutsche Mannschaft den Extremsport Eco Challenge (500 Kilometer durch den australischen Urwald) in bruno-banani-Unterhosen. Oder 1998 stattete die Firma die Besatzung der russischen Raumstation Mir mit ihrem Produkt aus, das somit quasi den Weltraum-Test bestand. Jüngster Coup ist der World Proof Test, gestartet in Florida: drei Jahre unterwegs mit einem Ultraleichtflugzeug nach Sydney mit dem Ziel, sechs Weltrekorde zu holen. Mit dem Motto "Not for Everybody" ist dieses Buch eine unterhaltsame Firmengeschichte. | Vorwort 9 Kapitel 1 Gründerzeit 15 Wie alles begann 17 Köpfe des Erfolgs 23 Kapitel 2 Kollektionen & Konzept 33 Kollektionskonzept oder wie bruno banani einen Markt machte 35 Imagefaktor Design = Imagefaktor bruno banani 44 Vertrieb mit Globalkolorit: bruno banani international 46 Kapitel 3 Markenauftritt & Multichannel-Kommunikation 51 bruno banani darf alles, bruno banani macht alles - Markenkern, CI und Multichannel-Marketing 53 bruno banani im Netz - Image & extra Vertriebspower 66 bruno banani Special Agents: Handelsvertreter war gestern - wir brennen für die Marke 70 Not for Everybody Wolfgang Jassner und Gerhard Fischbach 5 Unser Showroom in der Hauptstadt: BBBB - Bruno Banani Brandhouse Berlin 71 Kapitel 4 Flächenkonzept und POS-Ideen 75 Handel im Wandel...

[Read Not for Everybody Online](#)[Download PDF Not for Everybody](#)

## Other PDFs



### **The New Bible Cure For Osteoporosis: Ancient Truths, Natural Remedies, and the Latest Findings for Your Health Today (New Bible Cure (Siloam))**

Siloam. PAPERBACK. Book Condition: New. 1599797577 Feed My Sheep Books: A Family Ministry, Competing For YHWH Online Since 2001. Support the Assembly Before Buying Big Box-store Books. We Shrink Wrap & Carefully Package Your Order...

[Download PDF »](#)



### **The small den picture books of Peter Rabbit Collection Complete Works (exquisite little bookshelf gift box packaging. so(Chinese Edition)**

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date: Unknown Pages: the full 23 Publisher: the Xinjiang teenagers Press List...

[Download PDF »](#)



### **Is It Ok Not to Believe in God?: For Children 5-11**

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. Large Print. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.A short story about an 8 year old girl called Tia,...

[Download PDF »](#)



### **Not for Spies] - What Is a Human Being Part2: Continued**

Createspace Independent Publishing Platform, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. Expanded. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.PART2 of [NOT FOR SPIES] WHAT ISA HUMAN...

[Download PDF »](#)



### **Not for Spies] - What Is a Human Being?**

Createspace, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.5th EXTENDED EDITION ----- DO.YOU.HAVE. THE SLIGHTEST IDEA WHAT I JUST GAVE YOU?...

[Download PDF »](#)

**Mas Esconde Habla Ingles: More English for Spanish-Speaking Kids (More Hide & Speak Books) (Spanish Edition)**

Barron's Educational Series 2008-05-01, 2008. PAPERBACK. Book Condition: New. 0764139576.

[Read ePub »](#)

**Boys not allowed to enter**

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment. Paperback Pages. Number: 212 Language: Chinese. A group of sixth grade class log story

[Read ePub »](#)

**Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

2009. Softcover. Book Condition: New. 5th. 8.25 x 11 in. Never HIGHLIGHT a Book Again! Includes all testable terms, concepts, persons, places, and events. Cram101 Just the FACTS101 studyguides gives all of the outlines, highlights,

[Read ePub »](#)

**Kids Perfect Party Book ("Australian Women's Weekly")**

ACP Books, 2007. Paperback. Book Condition: New. A Brand New copy, unused and unread. Dispatched by next working day from Hereford, UK. We can now offer First Class Delivery for UK orders received before 12

[Read ePub »](#)

**Projects for Baby Made with the Knook[Trademark]: Sweet Creations Made with Light Weight Yarns!**

Leisure Arts Inc. Book. Book Condition: new. BRANDNEW, Projects for Baby Made with the Knook[Trademark]: Sweet Creations Made with Light Weight Yarns!, Karen Ratto-Whooley, This title features baby hats, jumpers and blankets to knit

[Read ePub »](#)