

Einfluss Der Kultur Auf Die Wahrnehmung Internationaler Fernsehwerbespots



Filesize: 2.88 MB

Reviews

A new electronic book with a new point of view. it was writtern extremely completely and beneficial. Its been written in an extremely straightforward way in fact it is simply following i finished reading this publication through which really altered me, alter the way i really believe.

(Dr. Florian Runte)

EINFLUSS DER KULTUR AUF DIE WAHRNEHMUNG INTERNATIONALER FERNSEHWERBSPOTS

[DOWNLOAD](#)

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 184 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.4in. Magisterarbeit aus dem Jahr 1998 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, 3, Ludwig-Maximilians-Universitt Mnchen (IFKW), 68 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Die Arbeit beschftigt sich mit der Frage, ob Fernsehwerbung international standardisiert werden kann oder ob die Kultur der verschiedenen Lnder einen Einflu auf die Rezeption von Werbung hat und damit die Werbung der Kultur des jeweiligen Landes angepasst werden sollte. , Abstract: Eine Vielzahl werblicher Fehlschle in internationalen Kampagnen beruht darauf, da einerseits die Bertragbarkeit bisheriger Erfolgsrezepte berschzt wird und andererseits wesentliche Marktbedingungen der angestrebten Mrkte vernachlssigt werden (vgl. Berekoven 1985, S. 165). Sobald Werbung nationale Grenzen berschreitet, trifft sie aber nicht nur auf differente Marktbedingungen, sondern sie kommuniziert mit Konsumenten anderer Kulturen , die sich in vielerlei Hinsicht von den inlndischen unterscheiden knnen. Die mangelnde Bercksichtigung und das mangelnde Verstdnis der gesellschaftlichen und kulturellen Umwelt des Empfngers knnen so die Wirksamkeit der Werbebotschaft gefhrden. Sei es, da die Werbung vom Empfnger nicht in der gewnschten Weise interpretiert wird oder die Werbebotschaft bei den Rezipienten nicht ankommt, da diese durch die Form und den Inhalt der Werbung nicht angesprochen werden (vgl. MeffertAlthans 1982, S. 133; KaynakMitchell 1981, S. 27). Eine Werbeansprache, die der Kultur der Zielgruppe nicht angemessen ist, kann dazu fhren, da die Werbung ineffektiv bleibt und die gewnschte Beeinflussung der Kufer nicht erreicht wird. Eine milungene internationale Werbekampagne ist mit hohen Kosten und einer eventuellen Imageeinbue fr die Firmen verbunden, die mglicherweise negative Folgen fr den Absatz nach sich zieht Aus der erluterten Problematik ergibt sich nun die Fragestellung der vorliegenden Arbe This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.

[Read Einfluss Der Kultur Auf Die Wahrnehmung Internationaler Fernsehwerbspots Online](#)[Download PDF Einfluss Der Kultur Auf Die Wahrnehmung Internationaler Fernsehwerbspots](#)

Related Kindle Books



Last to Die

Ballantine Books. Paperback. Book Condition: New. Mass Market Paperback. 512 pages. Dimensions: 7.4in. x 4.1in. x 1.2in. Rizzoli and Isles Hit series on TNT NEW YORK TIMES BESTSELLER One of the most versatile voices in thriller...

[Download ePub »](#)



The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperback

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****. Euphoria broke out in the hitching alley by the time my father reached...

[Download ePub »](#)



Nature IQ: Lets Survive, Not Die

Inner Child Press, Ltd. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 138 pages. Dimensions: 10.0in. x 8.0in. x 0.3in. Preface One of the methods back in 2012 other than print I chose to publish this book of poems,...

[Download ePub »](#)



Boost Your Child s Creativity: Teach Yourself 2010

Hodder Stoughton General Division, United Kingdom, 2011. Paperback. Book Condition: New. 196 x 130 mm. Language: English . Brand New Book. Every parent wants their child to achieve their full potential. Whatever your child s...

[Download ePub »](#)



Talking Digital: A Parent s Guide for Teaching Kids to Share Smart and Stay Safe Online

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book. It is time for the digital talk. Today, kids are growing up in a wired world. Their...

[Download ePub »](#)