



## Entwicklung Eines Effizienten Bonussystems Fur Die Aktivierung Und Zur Erreichung Hoherer Umsatze Bei Bestandskunden

By Julia Hellwig

Grin Verlag Gmbh. Paperback. Condition: New. 92 pages. Dimensions: 8.2in. x 5.8in. x 0.3in. Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2, 3, Universitt Kassel, 39 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Unternehmenserfolg und das Unternehmenswachstum werden meist durch den Kunden bestimmt. Ein Unternehmen muss auf den Kunden wirken, ihn begeistern, indem es die Erwartungen idealerweise bertrifft. Gerade im Zeitalter des virtuellen Marktes ist es schwierig, diesen Anforderungen gerecht zu werden. Die Kufer sind meist anonym, Angebote und Dienstleister sind erreichbar, unabhngig von ihrem Standort. Dieses fhrt dazu, dass Kunden Anbieter und Marken ohne groen Aufwand wechseln knnen und somit Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Kundentreue zu einer sehr wichtigen Aufgabe der virtuellen Dienstleister wird. Die schwierigste Aufgabe jedes Unternehmens ist daher nicht nur, diesen Erwartungen zu entsprechen und einen exzellenten Service zu bieten, sondern vielmehr aus dem (Neu-)Kunden langfristig einen treuen Kunden, d. h. Stammkunden, zu gewinnen. Gerade im Internet verbirgt sich die Gefahr, dass Unternehmen den direkten Kontakt zu ihren Kunden verlieren. Daher ist es hier sehr wichtig, die Beziehung zwischen den Kunden und dem Unternehmen in anderer Form zu verstrken. Nur wie lernt man seine Kunden kennen, wenn man sie...



**READ ONLINE**  
[ 2.12 MB ]

### Reviews

*It is straightforward in read through better to fully grasp. I really could comprehended everything out of this composed e publication. Your way of life period will likely be transform when you full reading this article publication.*

-- **Merl Jaskolski II**

*I actually started out looking at this publication. it was actually writtern really perfectly and useful. Its been written in an extremely simple way and it is only soon after i finished reading through this pdf by which really modified me, change the way i really believe.*

-- **Breanna Kerluke**