

## Download Kindle

### 1.COMENTARIO PRAGMÁTICO DE TEXTOS PUBLICITARIOS.



ARCO-LIBROS, 2000. Condition: Nuevo. La publicidad es un género que utiliza todos los recursos comunicativos, todos los canales, todos los lenguajes. subordinados a una finalidad perlocutiva: hacer que el destinatario adopte una determinada dirección en su forma de pensar o de comportarse. El texto publicitario es el mensaje retórico por excelencia de nuestro tiempo. Como del hilo de la publicidad cuelgan enormes intereses económicos, políticos, morales. la confección de un simple anuncio conlleva un profundo análisis de todas las instancias..

**Read PDF 1.Comentario pragmático de textos publicitarios.**

- Authored by Gutiérrez Ordóñez, Salvador
- Released at 2000



Filesize: 4.11 MB

## Reviews

---

*This created publication is excellent. It generally does not price a lot of. You may like just how the writer create this pdf.*  
-- **Jo Kuhlman**

*This ebook may be worth a go through, and superior to other. I could comprehend every thing out of this published e pdf. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*  
-- **Prof. Damien Schuster PhD**

---

## Related Books

- **The First Epistle of H. N. a Crying-Voyce of the Holy Spirit of Loue. Translated Out of Base-Almayne Into English. (1574)**
- **Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love**
- **Estrellas Peregrinas Cuentos de Magia y Poder Spanish Edition**
- **Jack Drummond s Christmas Present: Adventure Series for Children Ages 9-12**
- **The Three Billy Goats Gruff/Los Tres Chivitos**