



Perfiles profesionales 2.0

By Aced, Cristina, (aut.)

Editorial Uoc S.L., 2010. soft. Book Condition: New. Encuadernación: Rústica Colección: Tic cero, 32 Internet ha revolucionado el mercado. La era 2.0 es la era de la conversación global y la participación. Las reglas del juego han cambiado y las empresas deben adaptarse si quieren sobrevivir en este nuevo entorno, y para ello necesitan profesionales preparados. El ámbito del marketing, las relaciones públicas y la publicidad precisa de nuevos perfiles profesionales. Este libro presenta estas nuevas profesiones, explica en qué consisten y cuáles son las competencias necesarias para desempeñarlas con éxito y para estar preparado para el futuro laboral inminente.



[READ ONLINE](#)

[6.27 MB]



[DOWNLOAD PDF](#)

Reviews

This publication is definitely worth purchasing. Yes, it is actually engage in, nevertheless an amazing and interesting literature. You can expect to like just how the author write this publication.

-- **Odie Dicki**

Definitely among the finest book We have at any time read. Better then never, though i am quite late in start reading this one. Your lifestyle period will likely be transform once you total reading this article book.

-- **Florence Batz IV**